



antar**chile**

Sustainability Yearbook
Member 2021

S&P Global

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Segundo Trimestre
2021

03

AntarChile consolidado

08

AntarChile individual

09

Información por segmento

10

Forestal

12

Combustibles

15

Pesquero

17

Principales hitos del periodo

18

Estados financieros

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Gerente General

Andrés Lehuedé
alehuede@antarchile.cl

Jefe de Relaciones con Inversionistas

José Luis Arriagada
jarriagada@antarchile.cl



2T21
2T20

El resultado de AntarChile del segundo trimestre 2021 fue US\$227 millones, lo que implica un aumento de US\$231 millones respecto a igual trimestre de 2020.

Esta variación se debe a un aumento en el resultado operacional de US\$563 millones, explicado principalmente por Arauco (US\$+362 millones), debido a un aumento de 34,4% en los ingresos de celulosa y 62,2% en los ingresos de maderas. Adicionalmente, hubo un mayor resultado operacional en Copec (US\$+187 millones) debido a un aumento en los márgenes por una mayor revalorización de inventarios, y mayores volúmenes de venta en Chile y Colombia. Por su parte, el resultado no operacional tuvo un aumento de US\$36 millones, asociado principalmente a Arauco (US\$+38 millones), debido a una caída otros gastos por menores provisiones y castigos de activo fijo. Hubo un mayor gasto en impuestos de US\$195 millones, producto de la mayor utilidad del período.

2T21
1T21

La utilidad de AntarChile aumentó en US\$90 millones respecto al trimestre anterior. Esto se explica por un mayor resultado operacional de US\$188 millones, debido principalmente a Arauco (US\$+191 millones) por un aumento de 39,9% en el precio de venta de celulosa, 7,2% en madera aserrada y 9,7% en paneles. A esto se suma un mayor resultado operacional de Abastible (US\$+13 millones), debido a un aumento en los volúmenes de venta asociados a la estacionalidad. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor resultado en Copec (US\$-25 millones) asociado a una disminución en la ganancia bruta producto de menores ventas físicas en Chile, un aumento en los costos de distribución y mayores gastos de administración y ventas.

El resultado no operacional tuvo una variación positiva de US\$19 millones, debido principalmente a los dividendos de Colbún recibidos este trimestre (US\$+23 millones). Hubo un mayor gasto en impuestos de US\$78 millones, asociado a la mayor utilidad del período.

2021
2020

ACUMULADO

Durante el primer semestre 2021, AntarChile registró una utilidad de US\$364 millones, lo que corresponde a un aumento de US\$371 millones con respecto al mismo período de 2020. Esto se explica por un aumento de US\$793 millones en el resultado operacional, debido principalmente a Arauco (US\$+507 millones), asociado a mayores ingresos en el negocio de la celulosa y maderas. A esto se suma un mayor resultado operacional en Copec (US\$+268 millones), debido a mayores volúmenes de venta y a un aumento en los márgenes de venta, asociados a una revalorización positiva de inventarios.

Por su parte, el resultado no operacional tuvo un aumento de US\$110 millones, asociado principalmente a Arauco (US\$+78 millones), debido a una disminución en otros gastos, un mayor resultado en asociadas y diferencias de cambio favorables. Además hubo un aumento en el resultado no operacional de Copec (US\$+14 millones), debido principalmente a un mayor resultado en asociadas. Hubo un mayor gasto en impuestos de US\$256 millones.

| US\$ MM | 2T 2021 | 1T 2021 | 2T 2020 | Var. T-T | Var. A-A | YTD 2021 | YTD 2020 | Var. Ac. A-A |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|
| Ingresos por Venta | 5.855 | 5.353 | 3.277 | 9% | 79% | 11.208 | 8.682 | 29% |
| EBIT | 592 | 405 | 30 | 46% | 1903% | 997 | 204 | 388% |
| EBITDA* | 882 | 692 | 314 | 28% | 181% | 1.574 | 759 | 107% |
| Resultados no Operacionales | (39) | (59) | (75) | 33% | 48% | (98) | (208) | 53% |
| Resultado Neto | 377 | 249 | (26) | 52% | 1555% | 626 | (20) | 3181% |
| Utilidad Controladora | 227 | 137 | (4) | 66% | 6528% | 364 | (7) | 5532% |
| Utilidad Participaciones Minoritarias | 150 | 112 | (22) | 35% | 770% | 262 | (14) | 2023% |
| Margen EBITDA | 15% | 13% | 10% | 17% | 57% | 14% | 9% | 61% |
| EBITDA / Gasto Financiero Neto | 14,8 x | 7,8 x | 4,8 x | 90% | 205% | 10,6 x | 4,6 x | 128% |

(*) EBITDA = Resultado Operacional + Depreciación + Amortización + Stumpage (Valor justo de madera cosechada)

| US\$ MM | jun 2021 | dic 2020 | Variación | |
|--|---------------|---------------|-------------|--------------|
| | | | US\$ MM | % |
| Activos corrientes | 7.094 | 6.839 | 255 | 3,7% |
| Activos no corrientes | 18.712 | 18.718 | (6) | 0,0% |
| Total Activos | 25.805 | 25.557 | 248 | 1,0% |
| Otros pasivos financieros corrientes | 774 | 730 | 44 | 6,1% |
| Otros pasivos corrientes | 2.500 | 2.209 | 291 | 13,2% |
| Otros pasivos financieros no corrientes | 8.114 | 8.501 | (387) | -4,6% |
| Otros pasivos no corrientes | 2.867 | 2.841 | 26 | 0,9% |
| Total Pasivos | 14.255 | 14.281 | (26) | -0,2% |
| Patrimonio participaciones no controladoras | 4.716 | 4.597 | 119 | 2,6% |
| Patrimonio Controlador | 6.835 | 6.679 | 156 | 2,3% |
| Leverage | 0,64 | 0,67 | N.A. | -5,0% |
| Deuda financiera neta | 7.404 | 7.609 | (205) | -2,7% |

Al 30 de junio de 2021, los activos totales consolidados de AntarChile aumentaron un 1,0% en comparación a los existentes al 31 de diciembre de 2020.

Los activos corrientes aumentaron 3,7%. En esta variación destaca un aumento de deudores comerciales en Arauco y Copec, y un alza en el nivel de inventarios. Lo anterior fue parcialmente compensado por una disminución de efectivo y equivalente a efectivo, asociada a desembolsos de inversiones y pago de deuda. A esto se suma una disminución en activos por impuestos corrientes, principalmente en Arauco.

Los activos no corrientes tuvieron una leve caída, lo cual se explica por una disminución en los activos biológicos de Arauco y una baja en los activos intangibles distintos a plusvalía de Copec. Lo anterior, fue parcialmente compensado por un aumento en propiedad, plantas y equipos asociado principalmente al proyecto MAPA.

Por otro lado, los pasivos corrientes aumentaron un 11,4% a raíz de un alza en otros pasivos no financieros de Empresas Copec y Copec. A esto se suma un aumento de cuentas por pagar de Arauco, Copec y Abastible.

Los pasivos no corrientes registraron una caída de 3,2%, debido principalmente a menores otros pasivos financieros en Arauco y Copec, lo que fue parcialmente compensado por Abastible.

Finalmente, el patrimonio total aumentó 2,3% respecto a diciembre de 2020, debido a un aumento en las ganancias acumuladas, lo que fue parcialmente compensado por menores otras reservas.

| US\$ MM | jun-21 | jun-20 | Variación | |
|--|-------------|-------------|-----------|-----------|
| | | | US\$ MM | % |
| Flujos de efectivo procedentes de (usados en) actividades de operación | 1.135 | 578 | 557 | 96% |
| Flujos de efectivo procedentes de (usados en) actividades de inversión | (816) | (969) | 153 | 16% |
| Flujos de efectivo procedentes de (usados en) actividades de financiamiento | (385) | 324 | (709) | -219% |
| Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio | (66) | (67) | 1 | 2% |

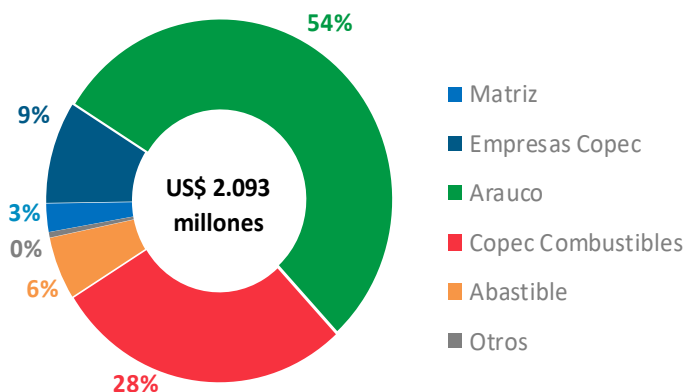
A junio 2021, el flujo de efectivo de la compañía antes del efecto de tipo de cambio fue de US\$-66 millones, lo que se compara positivamente con el flujo negativo de US\$67 millones a igual periodo de 2020.

El flujo operacional a junio 2021 registró un aumento de US\$557 millones respecto al año anterior, explicado principalmente por mayores cobros de ventas en Arauco, Copec y Abastible. Lo anterior fue parcialmente compensado por mayores pagos a proveedores en Copec y Abastible, debido al alza en los precios de las materias primas.

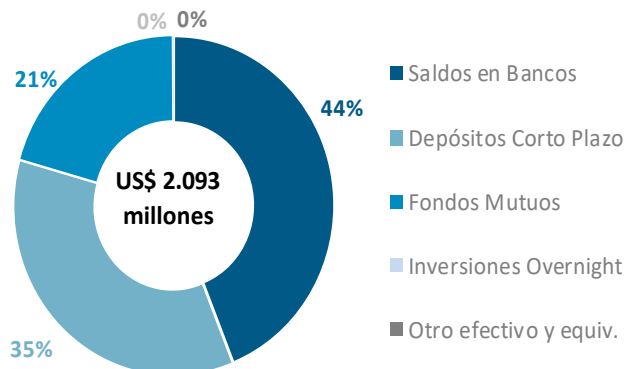
El flujo de inversión del primer semestre de 2021 fue menos negativo en US\$153 millones comparado con el mismo período de 2020. La principal causa corresponde a menores inversiones en propiedad, plantas y equipos en Arauco, y mayores flujos procedentes de la pérdida de control de subsidiarias debido a la venta de Forestal los Lagos el primer trimestre 2021.

El flujo por actividades de financiamiento registró una variación negativa de US\$709 millones con respecto al mismo período 2020. Esto se explica principalmente por menores importes procedentes de préstamos en Arauco y Copec, y mayores pagos de préstamos en Arauco. Lo anterior fue parcialmente compensado por mayores importes de préstamos en Abastible.

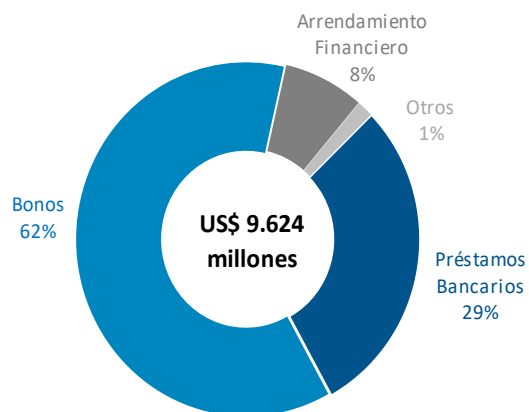
EFECTIVO Y EQUIVALENTE por Empresa



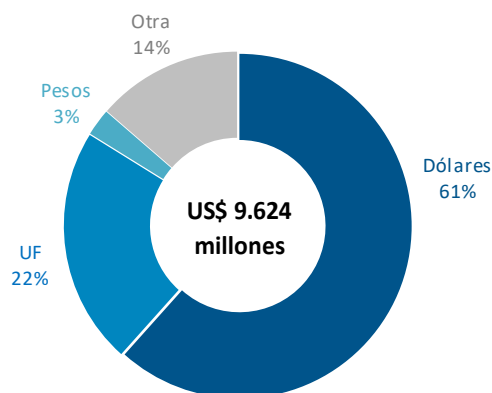
APERTURA por instrumento



APERTURA por Instrumento



APERTURA por moneda

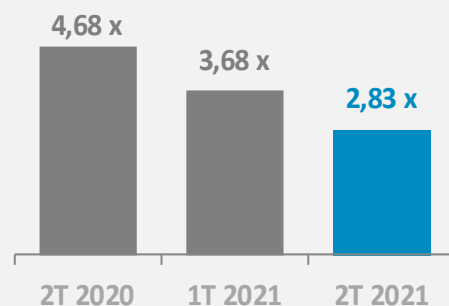


DEUDA FINANCIERA

Neta

| US\$ MM | 2T 2021 | 1T 2021 | 2T 2020 |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Pasivo financiero corriente | 889 | 882 | 1.074 |
| Pasivo financiero no corriente | 8.735 | 8.720 | 8.151 |
| Total pasivo financiero | 9.624 | 9.602 | 9.225 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 2.093 | 1.932 | 2.110 |
| Otros activos financieros corrientes | 128 | 140 | 138 |
| Deuda Financiera Neta * | 7.404 | 7.530 | 6.977 |

DEUDA NETA / EBITDA LTM

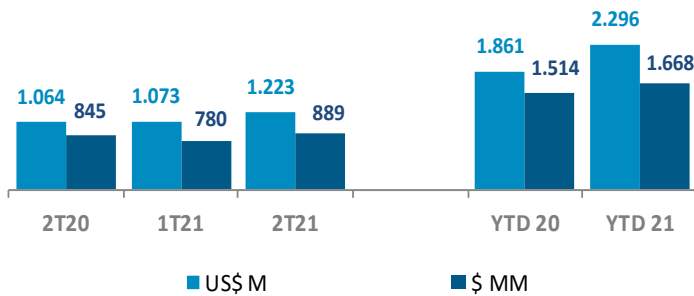


* Deuda Neta = Pasivos financieros corrientes + Pasivos financieros no corrientes - Efectivo y equivalente al efectivo - Otros activos financieros corrientes.



| US\$ MM | 2T 2021 | 1T 2021 | 2T 2020 | Var. T-T | Var. A-A | YTD 2021 | YTD 2020 | Var. Ac. A-A |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| Ventas | | | | | | | | |
| Forestal | 1.556 | 1.347 | 1.050 | 16% | 48% | 2.902 | 2.177 | 33% |
| Combustibles | 4.228 | 3.954 | 2.157 | 7% | 96% | 8.183 | 6.384 | 28% |
| Pesquero | 71 | 52 | 70 | 36% | 0% | 123 | 120 | 2% |
| Otros negocios | 0 | 0 | 0 | -38% | -2% | 0 | 0 | 7% |
| Total | 5.855 | 5.353 | 3.277 | 9% | 79% | 11.208 | 8.682 | 29% |
| EBITDA | | | | | | | | |
| Forestal | 558 | 365 | 197 | 53% | 183% | 923 | 413 | 124% |
| Combustibles | 311 | 319 | 102 | -3% | 205% | 630 | 329 | 92% |
| Pesquero | 18 | 12 | 19 | 44% | -4% | 30 | 27 | 11% |
| Otros negocios | (5) | (5) | (5) | 11% | -6% | (10) | (9) | -6% |
| Total | 882 | 692 | 314 | 28% | 181% | 1.574 | 759 | 107% |
| Utilidad | | | | | | | | |
| Forestal | 201 | 102 | (56) | 97% | 460% | 304 | (86) | 455% |
| Combustibles | 145 | 151 | (6) | -4% | 2722% | 296 | 65 | 354% |
| Pesquero | 10 | 3 | 12 | 316% | -11% | 13 | 7 | 85% |
| Otros negocios | 20 | (7) | 24 | 399% | -15% | 14 | (7) | 296% |
| Total | 377 | 249 | (26) | 52% | 1555% | 626 | (20) | 3181% |
| Capex | | | | | | | | |
| Forestal | 402 | 340 | 384 | 18% | 5% | 742 | 830 | -11% |
| Combustibles | 79 | 73 | 46 | 8% | 71% | 152 | 140 | 9% |
| Pesquero | 5 | 4 | 2 | 125% | 123% | 10 | 4 | 157% |
| Otros negocios | 0 | 41 | 4 | -100% | -100% | 41 | 49 | -17% |
| Total | 486 | 458 | 437 | 6% | 11% | 945 | 1.022 | -8% |

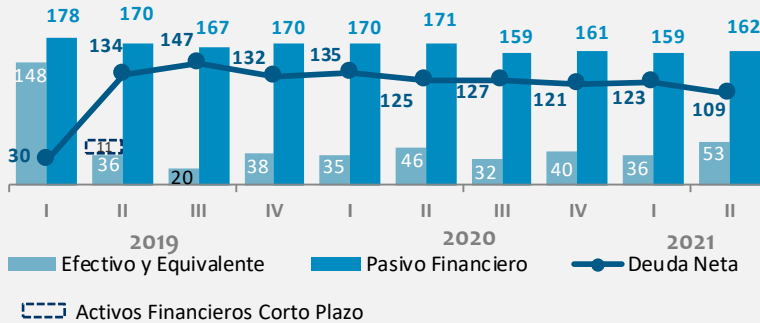
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS



Los gastos de administración de AntarChile (individual) a junio 2021 presentan un aumento con respecto a los gastos del mismo periodo de 2020 debido a mayores remuneraciones y mayor gasto en la dieta de directorio, asociado al fallecimiento de Don José Tomás Guzmán Dumas en enero 2020, quien fue reemplazado en mayo 2020.

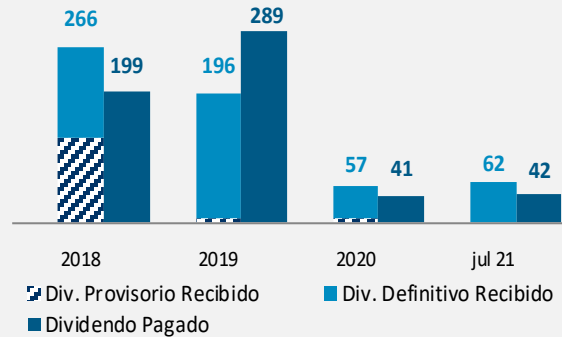
DEUDA NETA

US\$ MM



DIVIDENDOS

US\$ MM



AntarChile mantiene un nivel de pasivos financieros relativamente constante en el tiempo, pero con tendencia a la baja.

El efectivo y equivalente están absolutamente relacionados con los dividendos recibidos por parte de Empresas Copec y Colbún, y a los pagados por AntarChile.

La política de dividendos de AntarChile está calzada con la política de Empresas Copec, lo que evita la acumulación de caja en forma innecesaria a nivel holding.

En abril de 2020 se acordó modificar la política de dividendos de AntarChile, bajando de 40% a 30% el porcentaje de las utilidades líquidas del ejercicio a ser distribuidas como dividendos. Lo anterior se debe a que Empresas Copec modificó su política en el mismo sentido; unido a la necesidad de mantener un adecuado nivel de liquidez en AntarChile, frente a un mercado afectado por fuertes incertidumbres, especialmente por las originadas en la pandemia Covid-19. En la misma línea, Empresas Copec definió no repartir dividendo provisorio en diciembre 2020.

Tanto Empresas Copec como AntarChile pagan un dividendo definitivo en mayo, por lo que es habitual que el efectivo y equivalente disminuyan en el segundo trimestre. Además de esto, en diciembre 2018, mayo 2019, diciembre 2019, mayo 2020, diciembre 2020 y mayo 2021 se recibió un pago de dividendos de Colbún.

EMPRESAS COPEC
CONSOLIDADO

| US\$ MM | 2T 2021 | 1T 2021 | 2T 2020 | Var. T-T | Var. A-A | YTD 2021 | YTD 2020 | Var. Ac. A-A |
|---------------------------------------|------------|------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-----------------|
| Ingresos por Venta | 5.855 | 5.353 | 3.277 | 9% | 79% | 11.208 | 8.682 | 29% |
| EBIT | 594 | 406 | 31 | 46% | 1837% | 999 | 206 | 385% |
| EBITDA* | 883 | 693 | 315 | 27% | 181% | 1.576 | 761 | 107% |
| Resultados no Operacionales | (59) | (57) | (90) | -3% | 34% | (117) | (217) | 46% |
| Resultado Neto | 359 | 251 | (40) | 43% | 998% | 610 | (28) | 2270% |
| Utilidad Controladora | 340 | 229 | (32) | 49% | 1176% | 569 | (25) | 2352% |
| Utilidad Participaciones Minoritarias | 19 | 22 | (8) | -17% | 323% | 41 | (3) | 1538% |

(*) EBITDA = Resultado Operacional + Depreciación + Amortización + Stumpage

Los resultados de AntarChile están altamente correlacionados con los de su afiliada Empresas Copec.

Las principales variaciones del periodo, trimestrales y acumuladas, serán analizadas a continuación para las principales afiliadas.

Para mayor detalle, consultar el Press Release de Empresas Copec (investor.empresascopec.cl), Press Release de Celulosa Arauco y Constitución (www.arauco.cl), y la Presentación de Resultados de Terpel (www.terpel.com/en/Accionistas).

CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCIÓN CONSOLIDADO

| US\$ MM | 2T 2021 | 1T 2021 | 2T 2020 | Var. T-T | Var. A-A | YTD 2021 | YTD 2020 | Var. Ac. A-A |
|--|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|--------------|
| Ventas | 1.556 | 1.347 | 1.050 | 16% | 48% | 2.902 | 2.177 | 33% |
| EBITDA Ajustado (*) | 545 | 385 | 206 | 42% | 165% | 930 | 400 | 132% |
| EBIT | 358 | 168 | (3) | 114% | 11229% | 526 | 19 | 2604% |
| Resultado no Operacional | (34) | (23) | (72) | -49% | 53% | (56) | (134) | 58% |
| Ganancia Total | 201 | 102 | (56) | 97% | 460% | 304 | (86) | 456% |
| Ganancia atribuible al Controlador | 201 | 102 | (56) | 97% | 459% | 303 | (85) | 454% |
| Ganancia atribuible a Participaciones no Controladoras | 0 | 0 | 0 | -10% | 419% | 1 | (0) | 627% |

(*) EBITDA Ajustado = Resultado Neto + Costos Financieros – Ingresos Financieros + impuestos + depreciación y amortización + valor justo madera cosechada – cambio en valorización de activo biológico + diferencia de cambio

2T21
2T20

Arauco tuvo una ganancia de US\$201 millones en el trimestre, un monto US\$257 millones mayor respecto al mismo periodo de 2020. Esto se explica por un aumento de US\$362 millones en el resultado operacional, asociado a un alza de 34,4% en los ingresos de celulosa, debido a un alza de 68,3% en el precio de venta. Por su parte los ingresos de maderas aumentaron un 62,2%, asociados a mayores precios y volúmenes de venta de madera aserrada y paneles. Lo anterior, fue parcialmente compensado por una caída de 12,1% en el volumen de celulosa y un mayor costo de venta unitario de 11,3% en fibra larga blanqueada.

El resultado no operacional aumentó en US\$38 millones debido a una disminución otros gastos, por menores provisiones y castigos de activo fijo. A esto se suman menores costos financieros, un mayor resultado en asociadas y diferencias de cambio favorables. Lo anterior, fue parcialmente compensado por una disminución en otros ingresos. Hubo un mayor gasto en impuestos de US\$ 143 millones.

2T21
1T21

La utilidad neta del segundo trimestre de 2021 fue US\$99 millones mayor a la del trimestre anterior. Esto se debe a un aumento de US\$190 millones en el resultado operacional debido a un alza de 39,9% en el precio de venta de celulosa, de 7,2% en madera aserrada y de 9,7% en paneles. Lo anterior, fue parcialmente compensado por una disminución de 4,2% en el volumen de celulosa y de 2,0% en madera aserrada. Adicionalmente, hubo un aumento de 6,7% en el costo de fibra larga blanqueada y de 2,5% en fibra larga cruda.

Por su parte, el resultado no operacional disminuyó US\$11 millones como consecuencia de menores otros ingresos. Esto fue compensado en parte, por diferencias de cambio favorables, menores costos financieros y menores otros gastos.

2021
2020

La utilidad del primer semestre 2021 fue US\$303 millones, lo que significa un aumento de US\$388 millones con respecto al mismo período de 2020. Esto se debe principalmente a un aumento de US\$507 millones en el resultado operacional, explicado por mayores ingresos en el negocio de celulosa, producto de un aumento de 44,3% en los precios, y mayores ingresos en el negocio de maderas, asociados a un alza en los precios y volúmenes de venta de madera aserrada y paneles. Lo anterior fue parcialmente compensado por una caída de 5,7% en el volumen de venta de celulosa y mayores costos de venta unitarios de 8,2% en fibra larga blanqueada y 0,7% en fibra larga cruda.

ACUMULADO

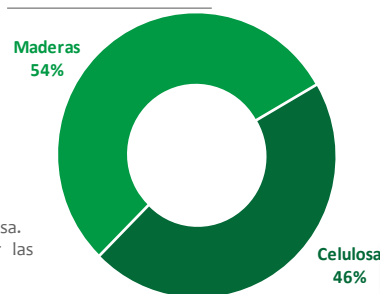
El resultado no operacional aumentó US\$78 millones debido a una disminución en otros gastos, como consecuencia de menores provisiones y castigos de activo fijo, un mayor resultado en asociadas, principalmente en Sonae, y diferencias de cambio favorables. Lo anterior fue parcialmente compensado por menores ingresos financieros.

VENTAS
por segmento

| US\$ MM | 2T 2021 | 1T 2021 | 2T 2020 | Var. T-T | Var. A-A |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|
| Celulosa (*) | 712 | 575 | 530 | 24% | 34% |
| Maderas (*)(**) | 844 | 771 | 520 | 9% | 62% |
| Total | 1.556 | 1.347 | 1.050 | 16% | 48% |

(*) Las ventas incluyen energía. A partir de enero 2021, el negocio forestal de Arauco se fusionó con celulosa. Con respecto a la comparación de las cifras anteriores, estas han sido re expresadas al sumar las correspondientes del negocio forestal con celulosa.
(**) Maderas incluye paneles y aserraderos.

Total 2T21: US\$ 1.556 MM





CELULOSA

En el segundo trimestre 2021, la demanda de celulosa se mantuvo estable y los precios aumentaron en ciertos destinos.

Las ventas se vieron afectadas por temas logísticos, que están golpeando a todas las industrias a nivel global. Adicionalmente, desde marzo a mayo 2021, los inventarios aumentaron 1 día en fibra larga y 2 días en fibra corta.

En China, a pesar de la estacionalidad negativa por el verano del hemisferio norte, la demanda de celulosa se ha mantenido en niveles estables. Durante el segundo trimestre, los precios de los futuros de celulosa se vieron afectados negativamente debido a las medidas implementadas por el gobierno para frenar el alza en los precios de los commodities.

La industria de tissue ha disminuido su tasa de operación producto del alza en los precios de la materia prima, lo cuál no ha podido ser traspasado a los productos finales. Por su parte, la industria de papeles de impresión y escritura se ha mantenido estable, con productores tratando de mantener los precios de los productos y disminuyendo la oferta e inventarios.

A principios del segundo trimestre, el precio de fibra corta llegó a su nivel más alto, pero luego se mantuvo estable. Por su parte, el precio de la fibra larga cayó levemente hacia finales del trimestre. El diferencial de precios disminuyó de US\$170 al cierre del primer trimestre a US\$130 a junio 2021.

En Europa, hubo una alta demanda de celulosa. Las industrias de papeles especializados y de impresión y de escritura tuvieron un alza de la demanda de los productos finales y un aumento en los precios, por lo que han podido traspasar mayor costo de las materias primas. La industria del tissue ha tenido una demanda estable por los productos finales, pero se ha visto presionada porque, si bien los precios de la celulosa han aumentado, no han logrado aumentar el precio de los productos finales. Por su parte, los precios de celulosa han aumentado durante todo el período.

PANELES

La demanda por paneles en el mercado latinoamericano se mantiene alta. Lo anterior se debe a que distintos gobiernos han creado algunas medidas para favorecer el consumo, la reactivación de proyectos y el aumento de la demanda de productos para el mejoramiento del hogar y remodelaciones.

MADERA ASERRADA

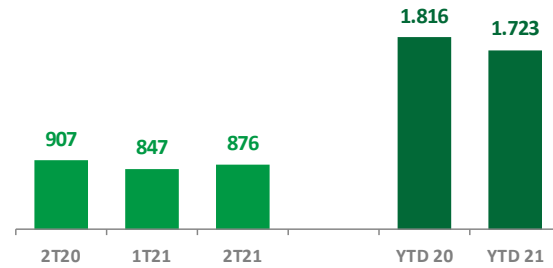
Durante el segundo trimestre continuó la tendencia al alza de las ventas de plywood, explicada principalmente por un incremento de la demanda en los mercados de EE.UU., Chile, Europa y Oceanía, y por las complicaciones logísticas de algunos competidores, debido a la pandemia. Sin embargo, a fines del trimestre los precios de EE.UU. comenzaron a bajar, mientras para el resto de los mercados los precios podrían mantenerse estables hasta fin de año. Lo anterior se debe a una demanda superior a la oferta y bajos niveles de stock.

El negocio de madera aserrada mantuvo una alta demanda en los distintos mercados, lo que produjo un alza en los precios. Hubo una oferta logística complicada durante el trimestre (alzas en costos y baja disponibilidad), que se podría extender en los próximos meses del año.

Para el mercado de remanufactura los resultados se mantienen positivos en EE.UU., debido a que el sector retail se ha mantenido fuerte y se han recuperado los sectores de construcción, reparación y remodelación. Por otro lado, se mantiene el déficit de oferta, debido a la aplicación de aranceles y problemas logísticos por la pandemia. Lo anterior ha permitido a Arauco capturar mayor participación de mercado.

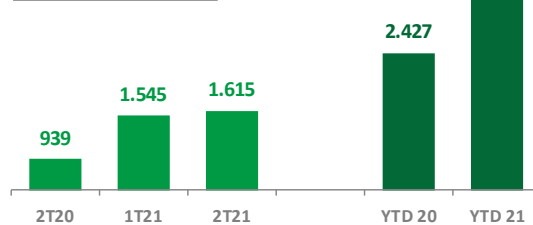
PRODUCCIÓN

Miles de Adt



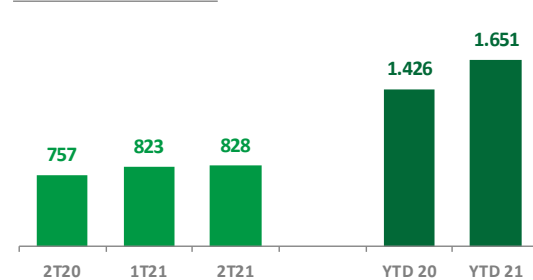
PRODUCCIÓN

Miles de m³



PRODUCCIÓN*

Miles de m³



*Incluye madera aserrada y plywood

COPEC CONSOLIDADO

| MM Pesos Chilenos | 2T 2021 | 1T 2021 | 2T 2020 | Var. T-T | Var. A-A | YTD 2021 | YTD 2020 | Var. Ac. A-A |
|---|----------------|----------------|-----------------|-------------|-------------|----------------|----------------|--------------|
| Ventas | 2.766.042 | 2.657.736 | 1.859.279 | 4% | 49% | 5.423.778 | 5.040.183 | 8% |
| EBIT | 123.998 | 143.822 | (6.158) | -14% | 2114% | 267.819 | 86.476 | 210% |
| EBITDA | 172.421 | 192.338 | 43.618 | -10% | 295% | 364.759 | 185.208 | 97% |
| Resultado no operacional | (12.434) | (14.098) | (26.842) | 12% | 54% | (26.531) | (43.773) | 39% |
| Resultado neto | 74.911 | 84.322 | (15.507) | -11% | 583% | 159.233 | 34.020 | 368% |
| Ventas Físicas Copec Chile (Miles de m ³) | 2.345 | 2.552 | 1.878 | -8% | 25% | 4.897 | 4.505 | 9% |
| Participación de Mercado Copec Chile | 58,6% | 59,1% | 59,7% | -1% | -2% | 58,9% | 59,1% | 0% |
| Ventas Mapco (MM US\$) | 497 | 397 | 320 | 25% | 55% | 894 | 706 | 27% |
| EBITDA Mapco (MM US\$) | 19 | 12 | 34 | 54% | -43% | 32 | 48 | -35% |
| Ventas Físicas Mapco (Miles de m ³) | 516 | 455 | 431 | 13% | 20% | 970 | 915 | 6% |

2T21
2T20

Copec alcanzó una ganancia en el trimestre de \$74.911 millones, resultado \$90.418 millones mayor al mismo periodo de 2020. Esto se debe a un mayor resultado operacional de \$130.156 millones, explicado principalmente por un aumento en los márgenes debido a una mayor revalorización de inventarios, y mayores volúmenes de venta en Chile y Colombia. En Copec Chile, los volúmenes de ventas aumentaron un 37,8% en el canal concesionario y un 10,6% en el canal industrial. En Terpel los volúmenes de venta de combustibles líquidos aumentaron un 69,2%. Por su parte, Mapco tuvo una disminución en el EBITDA debido a menores márgenes de ventas unitarios, lo que fue parcialmente compensado por un alza de 19,7% en el volumen de ventas.

El resultado no operacional aumentó \$14.408 millones, producto de un mayor resultado en asociadas, diferencias de cambio favorables y menores costos financieros. Lo anterior, fue parcialmente compensado por menores ingresos financieros y un mayor resultado por unidades de reajuste.

Hubo un mayor gasto en impuestos por \$54.146 millones.

2T21
1T21

El resultado del trimestre fue \$9.411 millones menor al trimestre anterior. Esto se explica por un menor resultado operacional de \$19.824 millones, debido a una disminución en la ganancia bruta, un aumento en los costos de distribución y mayores gastos de administración y ventas. Hubo una disminución de 8,1% en los volúmenes de venta de Copec Chile, lo que fue parcialmente compensado por un aumento en los volúmenes de venta de combustibles líquidos de 2,1% en Terpel y de 13,4% en Mapco.

Por su parte, el resultado no operacional aumentó \$1.664 millones, asociado a un mejor resultado por unidades de reajuste y diferencias de cambio favorables. Lo anterior fue parcialmente compensado por menores otros ingresos.

2021
2020

ACUMULADO

El primer semestre de 2021, Copec registró una variación positiva de \$125.213 millones en relación al primer semestre de 2020.

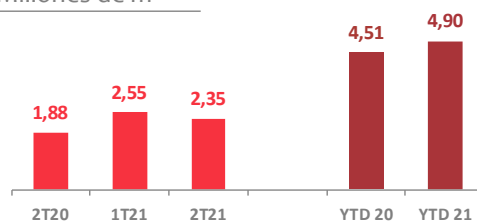
El resultado operacional tuvo un aumento de \$181.343 millones, como consecuencia de mayores volúmenes de venta de 8,7% en Copec Chile, de 23,9% en combustibles líquidos de Terpel y de 6% en Mapco. Adicionalmente, hubo un aumento en los márgenes de venta, asociados a una revalorización positiva de inventarios en Chile y Terpel. Lo anterior fue parcialmente compensado por menores márgenes en la distribución de combustibles de Mapco.

Por su parte, el resultado no operacional aumentó en \$17.202 millones, debido a un mayor resultado en asociadas, explicado por Copec Aviation, una disminución de los costos financieros y menores otros gastos.

Hubo un mayor gasto en impuestos por \$73.372 millones.

VENTAS DE COMBUSTIBLE COPEC CHILE

Millones de m³



ORGANIZACIÓN TERPEL CONSOLIDADO

| MM Pesos Colombianos | 2T 2021 | 1T 2021 | 2T 2020 | Var. T-T | Var. A-A | YTD 2021 | YTD 2020 | Var. Ac. A-A |
|---|----------------|----------------|------------------|-------------|--------------|----------------|------------------|--------------|
| Ventas | 5.118.214 | 4.887.592 | 2.641.596 | 5% | 94% | 10.005.807 | 7.958.378 | 26% |
| EBITDA | 270.035 | 326.894 | (15.774) | -17% | 1812% | 596.929 | 137.941 | 333% |
| EBIT | 172.252 | 231.890 | (110.198) | -26% | 256% | 404.142 | (44.936) | 999% |
| Resultado no operacional | (38.061) | (45.247) | (57.981) | 16% | 34% | (83.308) | (107.372) | 22% |
| Resultado neto atribuible al controlador | 94.266 | 137.469 | (147.363) | -31% | 164% | 231.735 | (141.274) | 264% |
| Resultado neto atribuible a minoritarios | 4 | 5 | (5) | -16% | 186% | 9 | (5) | 304% |
| Ventas Físicas Terpel (Miles de m³) | | | | | | | | |
| Colombia | 1.732 | 1.818 | 1.046 | -5% | 66% | 3.549 | 2.859 | 24% |
| Panamá | 238 | 224 | 126 | 6% | 89% | 463 | 375 | 23% |
| Ecuador | 299 | 289 | 189 | 3% | 58% | 588 | 478 | 23% |
| República Dominicana | 47 | 37 | 11 | 26% | 312% | 84 | 65 | 29% |
| Perú | 23 | 21 | 9 | 11% | 148% | 44 | 38 | 17% |
| Ventas Físicas Gazel GNV (Miles de m³) | | | | | | | | |
| Colombia | 45 | 47 | 28 | -5% | 61% | 92 | 83 | 11% |
| Perú | 13 | 13 | 7 | 3% | 95% | 26 | 24 | 9% |

2T21
2T20

La utilidad de Terpel del segundo trimestre 2021 aumentó COP \$241.629 millones con respecto al mismo periodo de 2020. El resultado operacional fue mayor en COP \$282.450 millones debido a un aumento en los márgenes, por un efecto favorable en decalaje, y un aumento de 69,2% en el volumen de ventas de combustibles líquidos, explicado por un alza de 65,6% en Colombia, 88,5% en Panamá, 58,2% en Ecuador, 312,3% en República Dominicana y 148,0% en Perú. Adicionalmente hubo un aumento en los volúmenes de GNV de 80,5% en Colombia y 133,5% en Perú.

El resultado no operacional aumentó en COP \$19.920 millones, debido principalmente a un mejor resultado en otros gastos y menores costos financieros.

Hubo un mayor gasto en impuestos por COP \$60.733 millones.

2T21
1T21

La utilidad del segundo trimestre 2021 disminuyó COP \$43.203 millones con respecto al trimestre anterior. Esto se debe a un menor resultado operacional de COP \$59.638 millones, producto de mayores costos de distribución y gastos de administración. Lo anterior, fue parcialmente compensado por un aumento en los volúmenes de venta de combustibles líquidos de 6,2% en Panamá, 3,3% en Ecuador, 25,5% en Republica Dominicana y 10,9% en Perú. A esto se suma un aumento de los volúmenes de GNV de 6,1% en Colombia y de 22,9% en Perú.

Por otra parte, el resultado no operacional aumentó COP \$7.189 millones producto de mayores otros ingresos. Hubo un menor gasto de impuestos por COP \$9.247 millones, producto de la menor utilidad de este trimestre.

2021
2020

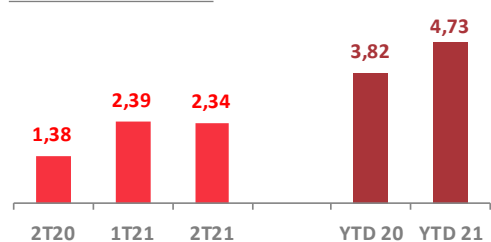
ACUMULADO

La utilidad del primer semestre 2021 aumentó COP \$373.009 millones en comparación al mismo período de 2020. Esto se explica por un mayor resultado operacional de COP \$449.078 millones, producto de un aumento en los volúmenes de venta y mayores márgenes, asociados a un resultado favorable por decalaje. El alza de volúmenes de venta de combustibles líquidos fue de 24,1% en Colombia, 23,5% en Panamá, 22,9% en Ecuador, 28,5% en República Dominicana y 16,8% en Perú. Además, aumentaron un 10,6% los volúmenes de GNV en Colombia y un 9,4% en Perú.

Por su parte, el resultado no operacional aumentó COP \$24.064 millones debido a menores costos financieros. Hubo un mayor gasto en impuestos por COP \$ 60.733 millones.

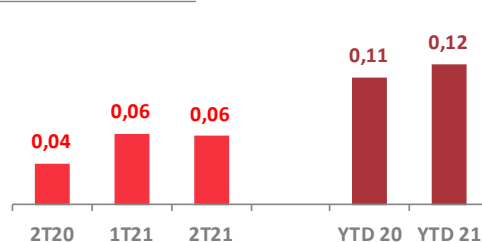
VENTA DE COMBUSTIBLE TERPEL

Millones de m³



VENTA DE COMBUSTIBLE GAZEL

Millones de m³



ABASTIBLE CONSOLIDADO

| MM Pesos Chilenos | 2T 2021 | 1T 2021 | 2T 2020 | Var. T-T | Var. A-A | YTD 2021 | YTD 2020 | Var. Ac. A-A |
|--|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|---------------|---------------|--------------|
| Ventas | 273.009 | 217.411 | 186.022 | 26% | 47% | 490.420 | 380.823 | 29% |
| EBITDA | 39.688 | 29.234 | 35.520 | 36% | 12% | 68.922 | 64.086 | 8% |
| EBIT | 26.872 | 17.514 | 23.448 | 53% | 15% | 44.386 | 40.013 | 11% |
| Resultado no operacional | (4.891) | (4.795) | (5.598) | -2% | 13% | (9.686) | (9.375) | -3% |
| Resultado neto | 15.456 | 7.234 | 18.240 | 114% | -15% | 22.690 | 15.947 | 42% |
| Ventas físicas de gas licuado Chile (Miles de tons) | 153 | 116 | 135 | 32% | 13% | 269 | 245 | 10% |
| Ventas físicas de gas licuado Colombia (Miles de tons) | 59 | 60 | 52 | -2% | 15% | 119 | 107 | 11% |
| Ventas físicas de gas licuado Perú (Miles de tons) | 106 | 96 | 75 | 11% | 41% | 202 | 171 | 18% |
| Ventas físicas de gas licuado Ecuador (Miles de tons) | 128 | 122 | 108 | 5% | 19% | 250 | 223 | 12% |

2T21
2T20

En el segundo trimestre 2021, Abastible obtuvo una ganancia de \$15.456 millones, \$2.784 millones menor respecto al mismo período del año anterior. Esto se debe principalmente a un mayor gasto en impuestos, generados por el efecto del aumento en el tipo de cambio en la valorización de inversiones en el exterior.

El mayor resultado operacional de \$3.424 millones se debe a un alza en el volumen de venta de 13% en Chile, 15% en Colombia, 41% en Perú y 19% en Ecuador. Por su parte, hubo un mayor EBITDA en Chile y Perú, asociados a la apreciación de sus monedas.

El resultado no operacional aumentó \$707 millones debido a mayores otros ingresos, menores otros gastos y menores costos financieros.

2T21
1T21

En comparación al trimestre anterior, el resultado de Abastible tuvo un aumento de \$8.222 millones. Esto se debe a un mayor resultado operacional y no operacional.

El resultado operacional aumentó \$9.358 millones debido a mayores volúmenes de venta, asociados a la estacionalidad. Los volúmenes tuvieron un alza de 32,2% en Chile, 10,9% en Perú y 5,4% en Ecuador. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor volumen de ventas de 1,5% en Colombia.

Por su parte, el resultado no operacional estuvo en línea con el trimestre anterior.

2021
2020

El resultado del primer semestre 2021 aumentó \$6.743 millones respecto al mismo período de 2020. Esto se explica por un mayor resultado operacional de \$4.373 millones, como consecuencia de un alza de 10% en los volúmenes de venta de Chile, 11% en Colombia, 18% en Perú y 12% en Ecuador.

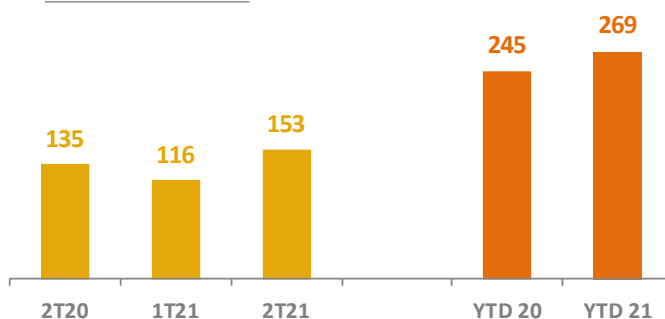
Por su parte, el resultado no operacional estuvo en línea con el trimestre anterior.

ACUMU
LADO

Adicionalmente, hubo un menor gasto en impuestos por \$2.681 millones.

VENTAS DE GLP CHILE

Miles de tons



INVERSIONES NUTRAVALOR

| US\$ MM | 2T 2021 | 1T 2021 | 2T 2020 | Var. T-T | Var. A-A | YTD 2021 | YTD 2020 | Var. Ac. A-A |
|--|------------|--------------|-------------|---------------|-------------|------------|--------------|--------------|
| Ventas | 94,5 | 71,8 | 108,7 | 32% | -13% | 166,3 | 187,2 | -11% |
| EBITDA* | 7,2 | (0,0) | 11,1 | 18060% | -35% | 7,1 | 7,7 | -7% |
| EBIT | 0,1 | (7,3) | 3,2 | 101% | -98% | (7,2) | (7,9) | 9% |
| Resultado no operacional | 7,6 | 0,9 | 1,1 | 743% | 581% | 8,5 | (3,1) | 371% |
| Ganancia (pérdida) de operaciones discontinuadas | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Utilidad controladora | 3,5 | (2,5) | 3,1 | 241% | 13% | 1,0 | (3,0) | 134% |
| Utilidad participaciones minoritarias | 1,8 | (1,7) | 1,3 | 206% | 45% | 0,1 | (2,2) | 105% |
| Ventas Físicas | | | | | | | | |
| Harina y otros proteicos (tons.) | 70.488 | 83.503 | 92.174 | -16% | -24% | 153.991 | 176.669 | -13% |
| Aceite de pescado (tons.) | 10.996 | 1.075 | 5.536 | 923% | 99% | 12.071 | 6.580 | 83% |

(*) EBITDA = Ganancia bruta – Costo distribución – Gastos de administración + Depreciación + Amortización Intangibles + Otros Ingresos – Otros Gastos

2T21
2T20

El resultado del segundo trimestre de 2021 aumentó US\$0,4 millones respecto al mismo período de 2020. La variación se explica por un mayor resultado no operacional de US\$6,5 millones, debido a diferencias de cambio favorables (US\$+5 millones) y un mayor resultado en asociadas y negocios conjuntos (+US\$ 1,4 millones), explicado principalmente por FASA y la incorporación de Caleta Bay Agua Dulce.

Por su parte, el resultado operacional disminuyó US\$3,2 millones, producto de un aumento en los costos de distribución y un menor margen bruto.

Hubo un mayor gasto en impuestos por US\$2,4 millones.

2T21
1T21

Inversiones Nutravalor registró una ganancia de US\$3,5 millones en el segundo trimestre de 2021, US\$6,0 millones mayor a la pérdida registrada el trimestre anterior. La variación se debe a un aumento de US\$7,3 millones en el resultado operacional asociado a un mayor margen bruto, explicado principalmente por un mayor precio de venta de harina de pescado y un mayor volumen de ventas de aceite de pescado. Esto se compensó parcialmente por menores otros ingresos por función (US\$-1,9 millones), asociados al resultado del ejercicio de Caleta Bay.

Por su parte, el resultado no operacional aumentó US\$6,7 millones, producto de diferencias de cambio favorables (US\$+4,2 millones) y un mayor resultado en asociadas (US\$+3,0 millones), explicado principalmente por FASA y la incorporación de Caleta Bay Agua Dulce.

Adicionalmente hubo un mayor gasto en impuestos por US\$4,5 millones.

2021
2020

ACUMU
LADO

El resultado acumulado a junio 2021 es US\$4,0 millones mayor al resultado obtenido en el mismo período de 2020. Esta variación positiva se explica por un aumento de US\$ 11,6 millones en el resultado no operacional, debido a diferencias de cambio favorables (US\$+7,8 millones) y un mejor resultado en asociadas (US\$+3,5 millones), explicado principalmente por FASA, la incorporación de Caleta Bay Agua Dulce y KMP.

Por su parte, el resultado operacional tuvo un aumento de US\$0,7 millones, debido principalmente a menores costos de distribución.

Adicionalmente, hubo una variación negativa en impuestos de US\$6,0 millones.

PESQUERA IQUIQUE-GUANAYE, IGMAR

| US\$ MM | 2T 2021 | 1T 2021 | 2T 2020 | Var. T-T | Var. A-A | YTD 2021 | YTD 2020 | Var. Ac. A-A |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|----------------|----------------|--------------|
| Ventas | 70,6 | 52,0 | 70,3 | 36% | 0% | 122,6 | 120,1 | 2% |
| EBITDA | 17,9 | 12,4 | 18,8 | 44% | -4% | 30,4 | 27,4 | 11% |
| EBIT | 15,9 | 9,0 | 15,3 | 77% | 4% | 24,9 | 20,7 | 20% |
| Resultado no operacional | (1,7) | (5,3) | 0,0 | 67% | 3964% | (7,0) | (10,1) | 31% |
| Resultado neto | 8,8 | 1,6 | 9,8 | 444% | -10% | 10,4 | 5,0 | 107% |
| Ventas Físicas | | | | | | | | |
| Harina de pescado (tons.) | 13.021 | 4.775 | 11.190 | 173% | 16% | 17.797 | 17.233 | 3% |
| Aceite de pescado (tons.) | 3.252 | 1.079 | 5.473 | 201% | -41% | 4.331 | 6.155 | -30% |
| Conservas (cajas) | 748.962 | 898.602 | 1.108.755 | -17% | -32% | 1.647.563 | 2.103.471 | -22% |
| Congelados (tons.) | 14.014 | 7.550 | 10.357 | 86% | 35% | 21.564 | 21.165 | 2% |
| Capturas (tons.) | 121.074 | 107.919 | 106.457 | 12% | 14% | 228.993 | 182.812 | 25% |

2T21
2T20

Igemar registró una ganancia de US\$8,8 millones en el segundo trimestre de este año, US\$1,0 millón menor al mismo período del año anterior. Lo anterior se debe a un menor resultado no operacional de US\$1,7 millones producto de diferencias de cambio desfavorables y un aumento en otros gastos. Lo anterior fue parcialmente compensado por menores costos financieros.

Por su parte, el resultado operacional aumentó en US\$0,6 millones debido a un mayor margen bruto, asociado a un aumento en el precio de venta de 23,7% en conservas y 35,8% en congelados. Adicionalmente hubo un aumento de 16,4% en el volumen de ventas de harina de pescado y 35,3% en congelados. Lo anterior se compensa, en parte, por menores precios de venta de harina y aceite de pescado (3,9% y 15,6%), y menores volúmenes de venta de aceite y conservas (40,6%, y 32,5% respectivamente).

2T21
1T21

El resultado del segundo trimestre de este año aumentó US\$7,2 millones respecto al trimestre anterior. Esto se explica por un mayor resultado operacional de US\$6,9 millones, producto de un aumento de 201,4% en el volumen de ventas de aceite de pescado, 172,7% en harina y 85,6% en congelados, compensados, en parte, por una caída de 16,7% en el volumen de conservas.

Por su parte, el resultado no operacional aumentó en US\$3,6 millones producto de un mayor resultado en asociadas y un efecto positivo en diferencias de cambio.

2021
2020

ACUMU
LADO

El resultado al primer semestre 2021 es de US\$10,4 millones, lo que representa un aumento de US\$5,4 millones respecto al mismo período de 2020. Esto se explica por un mayor resultado operacional de US\$4,2 millones, debido a un aumento en el margen bruto. El volumen de ventas aumentó 3,3% en harina de pescado y 1,9% en congelados y los precios de ventas tuvieron un alza de 12,3% en conservas y 15,8% en congelados. Lo anterior fue parcialmente compensado por una disminución del volumen de ventas de 29,6% en aceite de pescado y 21,7% en conservas y una caída en los precios de 1,5% en harina de pescado y 6,0% en aceite de pescado.

Por su parte, el resultado no operacional aumentó US\$ 3,1 millones debido a diferencias de cambio favorables. Lo anterior fue parcialmente compensado por mayores impuestos.



antarchile

PRINCIPALES HITOS

VENTA DE ACTIVOS FORESTALES

- > En mayo, Arauco suscribió un contrato para vender 461 predios forestales, los que corresponden a 80.489 hectáreas, de las cuales 61.742 son productivas. El valor total de la operación es de US\$385,5 millones más IVA. Se estima que la operación tendría un efecto positivo en los resultados por aproximadamente US\$ 192,5 millones después de impuestos, por la venta de la totalidad de los predios.
- > El cierre de la operación quedó sujeto al cumplimiento de condiciones suspensivas usuales para este tipo de transacciones, entre las que se encuentra la autorización por parte de las autoridades de libre competencia. Habiéndose cumplido estas condiciones, el 17 de agosto se realizó el cierre de la operación en la que se celebraron las compraventas de 430 predios, por un precio de US\$ 343,7 millones más IVA.
- > Adicionalmente, las partes realizaron otros contratos entre los que destacan: (i) suministro y opción preferente de compra de volumen pulpable de pino radiata, (ii) servicios de combate de incendios y (iii) servicios transitorios de administración de predios forestales y gestión de faenas operativas.
- > En cuanto a los 31 predios restantes, según lo establecido en el Contrato Marco, las partes esperan celebrar la compraventa en la medida que, para cada uno de ellos, se cumplan ciertas condiciones particulares dentro de los meses siguientes.

CIERRE VENTA DE ACCIONES DE GASMAR

- > En mayo, Abastible suscribió un contrato con la sociedad Inversiones Arco 4 SpA, vehículo de inversión que forma parte del Grupo Arroyo Energy, en el cual se acordó la venta de su participación en Gasmar S.A, la que corresponde a un 36,25% del capital social.
- > El 2 de agosto se realizó el cierre de la operación, por la cuál Abastible recibió un pago de US\$114,6 millones. Esta tendrá un efecto positivo en los resultados de Abastible de aproximadamente US\$102,7 millones antes de impuestos.

AVANCES EN PROYECTO MAPA

- > En julio 2020, el directorio de Arauco aprobó el proyecto de Modernización y Ampliación de la Planta Arauco (MAPA), con un capex estimado de US\$2.350 millones.
- > A fines de julio 2021, MAPA tenía un avance de 85,6%. Actualmente las obras de construcción continúan y comenzó la puesta en marcha de algunos equipos e instalaciones.
- > Durante el segundo trimestre 2021, se finalizaron los puentes grúas de los edificio de lavado y maquinaria, se inició la prueba hidráulica del digestor, y comenzó la producción de agua desmineralizada.
- > A la fecha, se han realizado más de 389 mil test PCR a trabajadores, los cuáles han tenido una tasa de positividad inferior a la del promedio nacional registrada en los informes diarios del Ministerio de Salud.
- > Debido a la pandemia, la construcción de MAPA ha sido un desafío, lo cual ha causado atrasos en el proyecto. La fecha estimada para la puesta en marcha y cierre de la línea 1 es el cuarto trimestre de 2021.

PROYECTO MINA JUSTA REALIZA PRIMEROS EMBARQUES

- > El 23 de abril de 2020, Inversiones Alxar S.A. firmó un acuerdo con la empresa minera peruana Minsur S.A. para desarrollar el proyecto de cobre Mina Justa. El proyecto demanda una inversión de alrededor de US\$ 1.600 millones.
- > En marzo 2021, Mina Justa comenzó sus operaciones. En un escenario de precios muy positivo, las primeras ventas y embarques de concentrado y cátodos de cobre se realizaron en julio 2021.
- > La operación de Mina Justa se encuentra en proceso de ramp-up, se está trabajando en el plan de producción de la vida útil de la mina.



BALANCE

| US\$ MM | 2T 2021 | 1T 2021 | 2T 2020 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo | 2.093 | 1.932 | 2.110 |
| Otros activos financieros corrientes | 128 | 140 | 138 |
| Otros Activos No Financieros, Corriente | 252 | 270 | 229 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes | 1.882 | 1.670 | 1.445 |
| Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente | 25 | 38 | 32 |
| Inventarios | 1.767 | 1.622 | 1.669 |
| Activos biológicos corrientes | 298 | 296 | 277 |
| Activos por impuestos corrientes | 154 | 296 | 231 |
| Activos no corrientes como mantenidos para la venta | 496 | 493 | 342 |
| Activos corrientes totales | 7.094 | 6.757 | 6.473 |
| Otros activos financieros no corrientes | 383 | 468 | 410 |
| Otros activos no financieros no corrientes | 173 | 180 | 183 |
| Derechos por cobrar no corrientes | 25 | 26 | 15 |
| Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente | 15 | 8 | 8 |
| Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación | 1.166 | 1.130 | 1.080 |
| Activos intangibles distintos de la plusvalía | 876 | 894 | 904 |
| Plusvalía | 384 | 388 | 399 |
| Propiedades, Planta y Equipo | 11.637 | 11.405 | 10.664 |
| Activos por derechos de uso | 731 | 743 | 728 |
| Activos biológicos, no corrientes | 3.190 | 3.166 | 3.324 |
| Propiedad de inversión | 29 | 29 | 26 |
| Activos por impuestos diferidos | 101 | 111 | 540 |
| Total de activos no corrientes | 18.712 | 18.549 | 18.281 |
| TOTAL ACTIVOS | 25.805 | 25.306 | 24.754 |
| Otros pasivos financieros corrientes | 774 | 760 | 1.074 |
| Pasivos por arrendamientos corrientes | 115 | 122 | 118 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 1.763 | 1.617 | 1.320 |
| Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente | 17 | 13 | 11 |
| Otras provisiones a corto plazo | 23 | 23 | 19 |
| Pasivos por Impuestos corrientes | 114 | 96 | 43 |
| Provisiones corrientes por beneficios a los empleados | 12 | 11 | 12 |
| Otros pasivos no financieros corrientes | 264 | 214 | 49 |
| Pasivos clasificados como mantenidos para la venta | 191 | 194 | 166 |
| Pasivos corrientes totales | 3.274 | 3.050 | 2.812 |
| Otros pasivos financieros no corrientes | 8.114 | 8.096 | 8.151 |
| Pasivos por arrendamientos no corrientes | 622 | 624 | 598 |
| Otras cuentas por pagar, no corriente | 1 | 1 | 1 |
| Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente | 2 | 2 | 2 |
| Otras provisiones a largo plazo | 65 | 67 | 70 |
| Pasivo por impuestos diferidos | 1.915 | 1.879 | 2.105 |
| Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados | 125 | 122 | 111 |
| Otros pasivos no financieros no corrientes | 137 | 124 | 147 |
| Pasivos no corrientes totales | 10.981 | 10.916 | 11.183 |
| Participaciones no controladoras | 4.716 | 4.598 | 4.376 |
| Patrimonio atribuible al Controlador | 6.835 | 6.743 | 6.382 |
| TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO | 25.805 | 25.306 | 24.754 |

ESTADO DE RESULTADOS

| US\$ MM | 2T 2021 | 1T 2021 | 2T 2020 | YTD 2021 | YTD 2020 |
|--|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|
| Ingresos por Ventas | 5.855 | 5.353 | 3.277 | 11.208 | 8.682 |
| Costo de Ventas | (4.667) | (4.397) | (2.770) | (9.064) | (7.449) |
| Margen Bruto | 1.187 | 957 | 506 | 2.144 | 1.233 |
| Otros ingresos, por función | 53 | 84 | 68 | 137 | 140 |
| Costos de distribución | (315) | (294) | (256) | (609) | (567) |
| Gasto de administración | (280) | (258) | (221) | (538) | (462) |
| Otros gastos, por función | (41) | (43) | (63) | (85) | (126) |
| Otras ganancias (pérdidas) | (1) | (1) | (3) | (1) | (4) |
| Resultado Financiero | (60) | (89) | (65) | (149) | (164) |
| Participación en Ganancia (Pérdida) de Asociadas | 26 | 6 | 6 | 32 | 0 |
| Diferencia de Cambio | (17) | (15) | (17) | (32) | (55) |
| Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto | 553 | 346 | (45) | 899 | (3) |
| Gasto por Impuesto a las Ganancias | (176) | (98) | 19 | (273) | (17) |
| Ganancia (Pérdida) de Operaciones Continuas | 377 | 249 | (26) | 626 | (20) |
| Ganancia (Pérdida) de Operaciones Discontinuas | - | - | - | - | - |
| Ganancia atribuible a los Propietarios de la Controladora | 227 | 137 | (4) | 364 | (7) |
| Ganancia atribuible a Participaciones No Controladoras | 150 | 112 | (22) | 262 | (14) |
| Ganancia Neta | 377 | 249 | (26) | 626 | (20) |



FLUJO DE CAJA CONSOLIDADO

| US\$ MM | YTD 2021 | YTD 2020 |
|--|--------------|--------------|
| Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios | 11.696 | 9.920 |
| Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias | - | - |
| Cobros derivados de arrendamiento y posterior venta de estos | - | - |
| Cobros procedentes de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas | 1 | 0 |
| Otros cobros por actividades de operación | 272 | 404 |
| Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios | (9.992) | (8.865) |
| Pagos a y por cuenta de los empleados | (572) | (523) |
| Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas | (8) | (8) |
| Otros pagos por actividades de operación | (137) | (255) |
| Dividendos pagados | (81) | - |
| Dividendos recibidos | 47 | 22 |
| Intereses pagados | (193) | (139) |
| Intereses recibidos | 17 | 19 |
| Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados) | 82 | (0) |
| Otras entradas (salidas) de efectivo | 3 | 4 |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación | 1.135 | 578 |
| Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios | 48 | 2 |
| Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios | - | (4) |
| Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras | (50) | (64) |
| Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades | - | 7 |
| Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades | - | 0 |
| Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos | (5) | - |
| Préstamos a entidades relacionadas | (0) | - |
| Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo | 18 | 5 |
| Compras de propiedades, planta y equipo | (740) | (807) |
| Importes procedentes de ventas de activos intangibles | - | - |
| Compras de activos intangibles | (19) | (27) |
| Importes procedentes de otros activos a largo plazo | 4 | 6 |
| Compras de otros activos a largo plazo | (131) | (120) |
| Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros | 0 | (0) |
| Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros | 0 | 0 |
| Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera | (7) | - |
| Cobros a entidades relacionadas | 1 | - |
| Dividendos recibidos | - | 4 |
| Intereses recibidos | - | 0 |
| Otras entradas (salidas) de efectivo | 64 | 17 |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión | (816) | (969) |
| Importes procedentes de la emisión de acciones | 0 | - |
| Pagos por otras participaciones en el patrimonio | (1) | - |
| Importes procedentes de préstamos de largo plazo | 111 | 537 |
| Importes procedentes de préstamos de corto plazo | 251 | 505 |
| Pagos de pasivos por arrendamientos | (39) | (2) |
| Préstamos de entidades relacionadas | - | - |
| Pagos de préstamos | (672) | (489) |
| Pagos de pasivos por arrendamientos financieros | (33) | (66) |
| Pagos de préstamos a entidades relacionadas | (2) | - |
| Dividendos pagados | - | (92) |
| Intereses pagados | - | (57) |
| Otras entradas (salidas) de efectivo | 0 | (13) |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación | (385) | 324 |
| Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio | (66) | (67) |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | (28) | (76) |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo | 2.186 | 2.253 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo | 2.093 | 2.110 |